

B▶ TRAVEL

EL SALÓN DEL TURISMO

21 AL 23 DE ABRIL 2017
RECINTO MONTJUÍC - PALACIO 8



www.b-travel.com
#btravel

✈ PERSONALIZA TU VIAJE:

B-HAPPY	UQ	326
B-SPECIAL	EP	623
B-CULTURE	UV	592
B-ADVENTURE	WS	044
B-DELICIOUS	IO	872



2017

B▶ INDUSTRIAL

Fira Barcelona

el generador



Fira Barcelona

el generador

Súmese a la nueva plataforma de vivir los viajes

Join the new travel living platform

Revalorice la experiencia del viaje

Enhancing the travel experience

Personalice según la motivación del viajero

Customizing the trip that best responds to the motivations of the traveller

Permanezca en el TOP of MIND de los viajeros

Building the trip that best responds to the motivations of the traveller

DATOS QUE AVALAN UN SALON LIDER EN TURISMO EXPERIENCIAL

FIGURES THAT POINT TO A LEADING SHOW IN EXPERIENTIAL TOURISM



32.096 visitas
visitors

72% muy satisfechos
very satisfied

68% decisión de compra
purchase decision

41.562 degustaciones gastronómicas
rasings

802 profesionales
professionals



10.528.487 impactos
impacts

1.000 en prensa
in the press

108.720 via e-mail
by e-mail

22.019 redes sociales
social media

104.310 visitas en la web
visits to the website



190 expositores directos
direct exhibitors **(+950** expositores
exhibitors)

+50 países
countries

5.126 m² de exposición
sq.m of exhibition area

* Datos del Salón & Travel 2016 / Figures for the & Travel 2016 Show



Fira Barcelona

el generador



General on-line media:

Hosteltur, Comunicatur, ViaEmpresa, La Vanguardia, Time Out, El Periódico, Expansión, La Razón, El Mundo, EFE, Europa Press,...

Specific on-line media:

Educaweb (Turismo formativo), 3sesenta (Surf), Surfing (Surf), Radical Surf Magazine (Surf), Oxigeno (Senderismo), Caminar (Senderismo), Altitud (Senderismo), Desnivel.com (Senderismo).

Specific partners (B-Adventure):

Unió Catalana de Bike Trial – UCBT, Federació Curses Orientació de Catalunya – FCOC, Federació Catalana de Vela



Fira Barcelona

el generador

Genere notoriedad en el mayor mercado de viajeros

Generate awareness in the largest travelers market

Durante el evento B-Travel reciba gran volumen de información y contactos

During the B-Travel event, receive a high volume of information and contacts from customers

A lo largo del año, B-Travel como plataforma de comunicación off y on-line

B-Travel works for your brand as a communication off and on-line platform, along the year



Web



E-Mallings



Newsletters



Social Media



Fira Barcelona

el generador

Evento pionero de turismo experiencial B2C en Europa

Experiential tourism pioneering event focused to B2C in Europe

Con el apoyo del sector transversal de viajes

Supported by the global Travel Industry

Contamos con la confianza del mercado tras 25 años respondiendo a sus necesidades de venta y promoción

We deserve the market confidence with 25 editions responding to your sale and promotion strategy

Con el aval de los clientes que potencian las tendencias

Most trendy exhibitors confirm the latest improvements



ASI LO VIVIERON NUESTROS PARTNERS

THE OPINION OF OUR PARTNERS

"Hace años que asistimos y cada vez estamos más convencidos. Año tras año vemos mejorar el salón, sobretudo con más afluencia de visitantes."

"We have been attending the show for several years now and every time we are surer of its convenience. Year after year we see significant improvements and especially greater visitor numbers."

David Solano Iñaz
Delegado General Barcelona de Palmaris Cuatrecasas
Fuels Commissioner, Barcelona de Palmaris Cuatrecasas

"Es la cita ineludible para nuestros asociados franceses. Tiene un gran impacto en la prensa y en las redes sociales, una garantía adicional de éxito."

"B-Travel has always been an important meeting point for our French associates. It has a great impact on the mass media and social networks which represent a warranty for success"

Jean-Charles Bardon
Director Regional Castilla-Araña France
Regional Director Castiles of Aras France

"B-Travel es una de las mejores ferias de turismo de España, con un enfoque similar a lo que se está haciendo en Francia o Reino Unido."

"B-Travel is one of the best tourism fairs in Spain and it has a similar approach to the shows conducted in France, and the United Kingdom."

Cristina A. Solís
Directora de Marketing Principado de Asturias
Marketing Director of Asturias



Fira Barcelona

el generador

VISIBILIDAD DE MARCAS

BRANDS AWARENESS

Gane cuota de mercado y notoriedad con su marca a lo largo del año, en el mayor mercado de viajeros de España

Win share of market and awareness for your brand along the year, in the greater market of travelers from Spain

Durante el evento B-Travel, reciba un alto volumen de información y contactos de clientes en 3 días:

During the B-Travel event, receive a high volume of information and contacts from customers in 3 days:

- *Conozca la curiosidad, inquietud, tendencia, satisfacción del viajero más preparado/Learn about curiosity, concerns, trends, satisfaction from the travelers*
- *Actualice su argumentario con información cuantitativa y cualitativa/Update your script with quantitative and qualitative information*
- *Mida el pre-lanzamiento de nuevos productos/servicios turísticos/Measure the pre-launch of new products and tourist services*
- *Realice un bench-marking comparativos de los servicios más personalizados/Perform a comparative bench-marking of the most personalized services*
- *Utilice los canales que B-Travel pone a su disposición para maximizar su ROI/Use B-Travel channels to maximize your ROI:*

B-Happy

B-Special

B-Culture

B-Adventure

B-Delicious

B-Industrial