

# B▶ TRAVEL

EL SALÓN DEL TURISMO

21 AL 23 DE ABRIL 2017  
RECINTO MONTJUÏC - PALACIO 8



www.b-travel.com  
#btravel

## ✈ PERSONALIZA TU VIAJE:

B-HAPPY	UQ	326
B-SPECIAL	EP	623
B-CULTURE	UV	592
B-ADVENTURE	WS	044
B-DELICIOUS	IO	872



Fira Barcelona

el generador

2017

B▶ INDUSTRIAL



Fira Barcelona

el generador

# Súmese a la nueva plataforma de vivir los viajes

## Join the new travel living platform

### Revalorice la experiencia del viaje

Enhancing the travel experience

### Personalice según la motivación del viajero

Customizing the trip that best responds to the motivations of the traveller

### Permanezca en el TOP of MIND de los viajeros

Building the trip that best responds to the motivations of the traveller

## DATOS QUE AVALAN UN SALON LIDER EN TURISMO EXPERIENCIAL

### FIGURES THAT POINT TO A LEADING SHOW IN EXPERIENTIAL TOURISM



**32.096** visitas  
visitors

**72%** muy satisfechos  
very satisfied

**68%** decisión de compra  
purchase decision

**41.562** degustaciones gastronómicas  
rasings

**802** profesionales  
professionals



**10.528.487** impactos  
impacts

**1.000** en prensa  
in the press

**108.720** via e-mail  
by e-mail

**22.019** redes sociales  
social media

**104.310** visitas en la web  
visits to the website



**190** expositores directos  
direct exhibitors **(+950** expositores  
exhibitors)

**+50** países  
countries

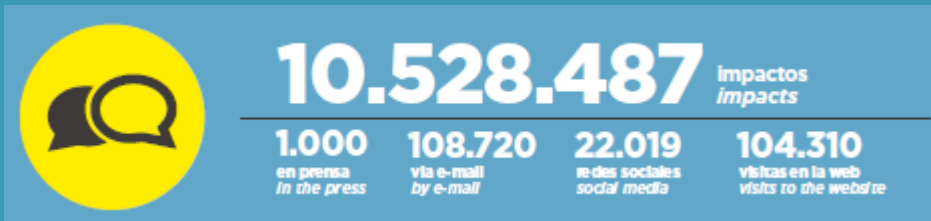
**5.126** m<sup>2</sup> de exposición  
sq.m of exhibition area

\* Datos del Salón & Travel 2016 / Figures for the & Travel 2016 Show



Fira Barcelona

el generador



## General on-line media:

Hosteltur, Comunicatur, ViaEmpresa, La Vanguardia, Time Out, El Periódico, Expansión, La Razón, El Mundo, EFE, Europa Press,...

## Specific on-line media:

Educaweb (Turismo formativo), 3sesenta (Surf), Surfing (Surf), Radical Surf Magazine (Surf), Oxigeno (Senderismo), Caminar (Senderismo), Altitud (Senderismo), Desnivel.com (Senderismo).

## Specific partners (B-Adventure):

Unió Catalana de Bike Trial – UCBT, Federació Curses Orientació de Catalunya – FCOC, Federació Catalana de Vela



Fira Barcelona

el generador

# Genere notoriedad en el mayor mercado de viajeros

*Generate awareness in the largest travelers market*

**Durante el evento B-Travel reciba gran volumen de información y contactos**

*During the B-Travel event, receive a high volume of information and contacts from customers*

**A lo largo del año, B-Travel como plataforma de comunicación off y on-line**

*B-Travel works for your brand as a communication off and on-line platform, along the year*



Web



E-Mallings



Newsletters



Social Media



Fira Barcelona

el generador

# Evento pionero de turismo experiencial B2C en Europa

*Experiential tourism pioneering event focused to B2C in Europe*

Con el apoyo del sector transversal de viajes

*Supported by the global Travel Industry*

Contamos con la confianza del mercado tras 25 años respondiendo a sus necesidades de venta y promoción

*We deserve the market confidence with 25 editions responding to your sale and promotion strategy*

Con el aval de los clientes que potencian las tendencias

*Most trendy exhibitors confirm the latest improvements*



## ASI LO VIVIERON NUESTROS PARTNERS THE OPINION OF OUR PARTNERS

"Hace años que asistimos y cada vez estamos más convencidos. Año tras año vemos mejorar el salón, sobretudo con más afluencia de visitantes."

*"We have been attending the show for several years now and every time we are surer of its convenience. Year after year we see significant improvements and especially greater visitor numbers."*

David Solano Iñaz  
Delegado General Barcelona de Palmaris Cuatrecasas  
Fairs Commissioner Barcelona de Palmaris Cuatrecasas

"Es la cita ineludible para nuestros asociados franceses. Tiene un gran impacto en la prensa y en las redes sociales, una garantía adicional de éxito."

*"B-Travel has always been an important meeting point for our French associates. It has a great impact on the mass media and social networks which represent a warranty for success"*

Jean-Charles Bardon  
Director Regional Castilla-Araña France  
Regional Director Castiles of Aras France

"B-Travel es una de las mejores ferias de turismo de España, con un enfoque similar a lo que se está haciendo en Francia o Reino Unido."

*"B-Travel is one of the best tourism fairs in Spain and it has a similar approach to the shows conducted in France, and the United Kingdom."*

Cristina A. Solís  
Directora de Marketing Principado de Asturias  
Marketing Director of Asturias



Fira Barcelona

el generador

# VISIBILIDAD DE MARCAS

## BRANDS AWARENESS

**Gane cuota de mercado y notoriedad con su marca a lo largo del año, en el mayor mercado de viajeros de España**

*Win share of market and awareness for your brand along the year, in the greater market of travelers from Spain*

**Durante el evento B-Travel, reciba un alto volumen de información y contactos de clientes en 3 días:**

*During the B-Travel event, receive a high volume of information and contacts from customers in 3 days:*

- *Conozca la curiosidad, inquietud, tendencia, satisfacción del viajero más preparado/Learn about curiosity, concerns, trends, satisfaction from the travelers*
- *Actualice su argumentario con información cuantitativa y cualitativa/Update your script with quantitative and qualitative information*
- *Mida el pre-lanzamiento de nuevos productos/servicios turísticos/Measure the pre-launch of new products and tourist services*
- *Realice un bench-marking comparativos de los servicios más personalizados/Perform a comparative bench-marking of the most personalized services*
- *Utilice los canales que B-Travel pone a su disposición para maximizar su ROI/Use B-Travel channels to maximize your ROI:*

*B-Happy*

*B-Special*

*B-Culture*

*B-Adventure*

*B-Delicious*

***B-Industrial***